

elexxion AG veröffentlicht Halbjahresbericht 2014

- Umsatz sinkt auf TEUR 962 (Vorjahr: TEUR 1.433)
- EBIT verbessert auf minus TEUR 266 (Vorjahr: TEUR 744)
- Ausblick 2014: auf Jahressicht moderate Umsatzsteigerung und Verbesserung des EBIT

Radolfzell, 30. September 2014 – Die im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notierte elexxion AG (WKN A0KFKH) erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2014 Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 962 (1. HJ 2013: TEUR 1.433). Sowohl die Umsätze im Heimatmarkt Deutschland als auch im Ausland waren im Vergleich zum Vorjahreszeitraum rückläufig und lagen damit unter den Erwartungen. Der Auslandsumsatz belief sich im Berichtszeitraum auf TEUR 723 gegenüber TEUR 949 im Vorjahreszeitraum. Dies entspricht einer Exportquote von 75,2 Prozent gegenüber 66,2 Prozent im ersten Halbjahr 2013. In Deutschland sank der Umsatz im ersten Halbjahr 2014 auf TEUR 239 (1. HJ 2013: TEUR 484). Der Reduzierung der Umsätze liegt ein Rückgang mit Dental-Laser-Systemen im In- und Ausland zu Grunde. Des Weiteren ist zu berücksichtigen, dass die IDS-Messe im Vorjahreszeitraum zu einer positiven Umsatzentwicklung beigetragen hat. Sowohl die *perio green®* Absätze als auch die Verkäufe unserer Dental-Laser-Systeme lagen deutlich unter den geplanten Zielwerten.

Im Vergleich zum Vorjahr lag der Fokus der elexxion AG auf einem straffen Kostenmanagement. Sämtliche Kosten wurden auf den Prüfstand gestellt. Durch den Rückgang der Umsatzerlöse sind auch die Materialaufwendungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesunken. Die Materialaufwandsquote konnte dabei auf 42,0 Prozent (1. HJ 2013: 52,9 Prozent) gesenkt werden. Durch die Neustrukturierung des Vertriebs und dem damit verbundenem Personalabbau, konnten die Personalaufwendungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum deutlich reduziert werden. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen konnten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund TEUR 247 reduziert werden.

Aufgrund erheblicher Bemühungen ist es der elexxion AG gelungen, trotz der Umsatzrückgänge im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013, das Halbjahresergebnis von minus TEUR 781 um TEUR 463 zu verbessern. Das Halbjahresergebnis beträgt zum 30. Juni 2014 minus TEUR 318.

Nach dem Ende des Berichtszeitraums ergaben sich folgende Änderungen im Vorstand und Aufsichtsrat: Zum 31. Juli 2014 ist Herr Dr. Jürgen Eberlein als Vorstandsmitglied der elexxion AG zurückgetreten und wurde auf der Hauptversammlung der elexxion AG am 18. September 2014 zum Aufsichtsratsmitglied gewählt. Die bisherigen Mitglieder des Aufsichtsrats, Herr Dr. Oswald Gasser und Herr Philip Hjelmér wurden im Rahmen der turnusmäßig stattfindenden Wahlen zum Aufsichtsrat in Ihren Ämtern bestätigt.

Darüber hinaus wurden auf der diesjährigen Hauptversammlung der elexxion AG sämtliche Beschlussanträge von der Hauptversammlung mit deutlicher Mehrheit angenommen.

Martin Klarenaar, Vorstandsvorsitzender der elexxion AG, kommentiert den Ausblick: „Auf weitere Sicht sehen wir unsere Stärke darin, das Gesamtangebot aller für den Kunden wichtigen „Leistungen aus einer Hand“ für den Komplex der Dental-Laser plus medizinische Wirkstoffe weiter zu entwickeln. Dabei sehen wir nach wie vor Schwerpunkte in Vorgaben für eine ausgezeichnete Qualität, Wirksamkeit und Anwenderfreundlichkeit. Im laufenden Geschäftsjahr 2014 werden wir die Vermarktung des photothermischen Wirkstoffes *perio green®* weiter vorantreiben und das innovative Mittel gegen Parodontose auch durch die Fortführung einer Studie unterstützen. In dem neuartigen Wirkstoff zur Behandlung der Volkskrankheit Parodontitis sehen wir nach wie vor viel Potenzial – speziell in der Verbindung mit entsprechender Hardware von elexxion. Auf der Seite der Dental-Laser-Systeme erwarten wir Umsatzsteigerungen mit dem elexxion *claros 50*, weil hier zunehmend Nachfrage im Anwendungsgebiet Depigmentierung als kosmetische, nicht-chirurgische Behandlung entstanden ist. Wir erwarten nach dem Relaunch des elexxion *delos 3.0* zusätzliche Umsatzpotenziale“.

Auf Basis der Zahlen des ersten Halbjahres geht der Vorstand für das Geschäftsjahr 2014 von einer moderaten Umsatzsteigerung aus, erwartet jedoch, mindestens die Gesamtumsätze des Jahres 2013 zu erreichen. Aufgrund der eingeleiteten Kostenreduzierungen rechnet die elexxion AG mit einer Verbesserung des EBIT.

Detaillierte Angaben sind dem Halbjahresbericht unter www.elexxion.de zu entnehmen.

Unternehmensprofil:

Die 2002 gegründete elexxion AG aus Radolfzell ist ein innovatives Medizintechnikunternehmen, das auf Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Dental-Laser-Systemen spezialisiert ist. Die Produkte von elexxion sind technologisch führend, durch zahlreiche Patentanmeldungen abgesichert und zeichnen sich durch eine sehr benutzerfreundliche Bedienbarkeit aus. Als weltweit einziges Unternehmen kann elexxion aktuell mit elexxion *delos 3.0* eine Kombinationslösung aus Hochleistungsdioden- und Er:YAG-Laser anbieten. In den kommenden Jahren ist die weitere Forcierung des nationalen und internationalen Vertriebs geplant.

Kontakt:

elexxion AG
Martin Klarenaar
Vorstand
Tel. +49 (0) 7732-82299-0
E-Mail: klarenaar@elexxion.com
Schützenstrasse 84
78315 Radolfzell

Crossalliance communication GmbH
Susan Hoffmeister
Tel.: +49 (0) 89-898272-27
E-Mail: sh@crossalliance.de
Freihamerstr. 2
82166 München