

## elexxion AG veröffentlicht Geschäftsbericht 2013

- Umsatz erhöht sich um 10,2 Prozent auf TEUR 2.271 (Vorjahr: TEUR 2.060)
- EBIT bei minus TEUR 1.150 (Vorjahr: TEUR 1.590)
- Ausblick 2014: moderate Umsatzsteigerung und Verbesserung des EBIT

Radolfzell, 30. Juni 2014 – Die im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notierte elexxion AG (WKN A0KFKH) erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 2.271 (2012: TEUR 2.060). Der Auslandsumsatz belief sich im Berichtszeitraum auf TEUR 1.541 gegenüber TEUR 1.084 im Vorjahreszeitraum. Dies entspricht einer Exportquote von 68 Prozent gegenüber 52 Prozent im Jahr 2012. Die Umsatzentwicklung erfüllte im Berichtsjahr nicht die Erwartungen. So lagen sowohl die *perio green®* Absätze als auch die Verkäufe der Laser-Systeme in Deutschland deutlich unter den geplanten Zielwerten der elexxion AG.

Das operative Ergebnis verbesserte sich im Berichtszeitraum von minus TEUR 1.590 auf minus TEUR 1.150. Der Grund dafür liegt in einer geringeren Materialaufwands- und Personalaufwandsquote sowie reduzierten sonstigen betrieblichen Aufwendungen. In der Folge verbesserte sich der Jahresfehlbetrag von TEUR 1.633 auf TEUR 1.230. Die Gewinnschwelle wurde jedoch erwartungsgemäß noch nicht erreicht. Dies lag zum einen an der Investition in einen erfolgreichen Messeauftritt auf der IDS und zum anderen an der Beauftragung der klinischen Studie zur Wirksamkeit von *perio green®*.

Martin Klarenaar, Vorstandsvorsitzender der elexxion AG, kommentiert den Ausblick der elexxion AG: „Für das laufende Geschäftsjahr liegt der Fokus der elexxion AG auf der Vermarktung des photothermischen Wirkstoffes *perio green®*. In dem neuartigen Wirkstoff zur Behandlung der Volkskrankheit Parodontitis sehen wir nach wie vor viel Potenzial – speziell in der Verbindung mit entsprechender Hardware von elexxion. Neben der Lasertechnik werden wir die Entwicklungsarbeiten an weiteren innovativen Wirkstoffen fortsetzen. Die in Auftrag gegebene wissenschaftliche Studie an der Universität Bonn soll die hohe Wirksamkeit und Effizienz des Mittels *perio green®* in der Therapie gegen Parodontitis unter Beweis stellen. Das Ergebnis wird unsere Vertriebsmaßnahmen unterstützen. Die Studie an der Universität Bonn läuft nicht ganz nach Plan und wird aber aufgrund der positiven Erwartungen weitergeführt. Die Endergebnisse der Studie erwarten wir aufgrund der Umstellung von PDT auf PTT erst Ende Oktober 2014.“

Auf Basis der vorliegenden Planung geht der Vorstand für das Jahr 2014 von einer moderaten Umsatzsteigerung aus, erwartet jedoch, mindestens die Gesamtumsätze des

Jahres 2013 zu erreichen. Aufgrund der eingeleiteten Kostenreduzierungen rechnet die elexxion AG ebenfalls mit einer Verbesserung des EBIT.

Detaillierte Angaben sind dem Geschäftsbericht unter [www.elexxion.de](http://www.elexxion.de) zu entnehmen.

**Unternehmensprofil:**

Die 2002 gegründete elexxion AG aus Radolfzell ist ein innovatives Medizintechnikunternehmen, das auf Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Dental-Laser-Systemen spezialisiert ist. Die Produkte von elexxion sind technologisch führend, durch zahlreiche Patentanmeldungen abgesichert und zeichnen sich durch eine sehr benutzerfreundliche Bedienbarkeit aus. Als weltweit einziges Unternehmen kann elexxion aktuell mit der Produktlinie delos eine Kombinationslösung aus Hochleistungsdioden- und Er:YAG-Laser anbieten. In den kommenden Jahren ist die weitere Forcierung des nationalen und internationalen Vertriebs geplant.

**Kontakt:**

elexxion AG  
Martin Klarenaar  
Vorstand  
Tel. +49 (0) 7732-82299-0  
E-Mail: [klarenaar@elexxion.com](mailto:klarenaar@elexxion.com)  
Schützenstrasse 84  
78315 Radolfzell

Crossalliance communication GmbH  
Susan Hoffmeister  
Tel.: +49 (0) 89-898272-27  
E-Mail: [sh@crossalliance.de](mailto:sh@crossalliance.de)  
Freihamerstr. 2  
82166 München